

## INFORMACIÓN PERSONAL

**Nombre:** JUANI LÓPEZ RAMOS  
**Teléfono:** 667 26 10 04  
**Nacionalidad:** Española  
**Fecha de nacimiento:** 22 de abril de 1981  
**Correo electrónico:** info@jodesign.es  
**Web:** www.jodesign.es



Juani López  
graphic designer  
www.jodesign.es  
info@jodesign.es  
667 26 10 04

## EXPERIENCIA LABORAL

- Fechas:** De junio de 2006 hasta la fecha, trabajo como freelance para diferentes fundaciones en Barcelona del sector social como Ratio o Ludália y diferentes empresas, realizando tareas de diseño, dirección de arte y desarrollo en proyectos eCommerce.  
**Responsabilidades:**
- Fechas:** De abril de 2014 hasta mayo de 2015.  
**Empresa:** Digital-6 | Sector: Marketing digital | Barcelona.  
**Puesto:** **Senior Web Designer.**  
**Responsabilidades:** He sido responsable del diseño web, arquitectura de la información, maquetación, newsletters y campañas online de los diferentes sitios que desarrollamos tanto a nivel nacional como internacional. (Algunos países en los que operamos; España, Italia, México, Bélgica, Portugal, Brasil, Francia, Australia, Singapur, Alemania, Holanda, Suiza, UK...)
- Fechas:** De mayo de 2013 hasta marzo de 2014.  
**Empresa:** Rakuten | Sector: eCommerce (marketplace nº1 en Japón) | Barcelona.  
**Puesto:** **Senior Web & Graphic Designer - Usability.**  
**Responsabilidades:** Fuí responsable de la puesta en marcha del eCommerce japonés Rakuten, para dar servicio a España, en coordinación con los equipos de Tokio y Barcelona. Otras de mis funciones fueron: diseñar e implementar el material creativo online y offline. Desarrollo de mockups, diseño y maquetación de landing pages y newsletters. Análisis web, usabilidad. Diseño, dirección de arte y coordinación de campañas online 360°.
- Fechas:** De septiembre de 2011 a marzo de 2013.  
**Empresa:** Privalia | Sector: eCommerce | Barcelona.  
**Puesto:** **Web Manager.**  
**Responsabilidades:** Diseño, producción y dirección de arte en campañas online del sector viajes, acciones de marketing, newsletters y social media, liderando un pequeño equipo de diseñadores en el departamento web. Operaciones en España, Italia, Brasil y México donde fuí responsable global del departamento creativo para los cuatro países.
- Fechas:** De octubre de 2010 a septiembre de 2011.  
**Empresa:** Smash | Sector: Textil | Barcelona.  
**Puesto:** **Graphic & Web Designer.**  
**Responsabilidades:** Dirección de arte y coordinación de los proyectos de comunicación web y diseño gráfico en el departamento de marketing. Diseño y desarrollo de la arquitectura para su web corporativa y tienda online, con un equipo externo de programación (Linka). Campañas publicitarias 360° on y off (look book, merchandising, imagen gráfica para las tiendas, estudio de tendencias para la creación de colecciones.
- Fechas:** De abril a junio de 2010.  
**Empresa:** Shifting | Sector: Estudio de diseño | Barcelona.  
**Puesto:** **Graphic Designer.**  
**Responsabilidades:** Packaging y diseño editorial (cliente; ayuntamiento de Barcelona).
- Fechas:** Desde noviembre de 2008 a febrero 2009.  
**Empresa:** Pc City | Sector: Informática | Barcelona.  
**Puesto:** **Helpdesk.**  
**Responsabilidades:** Mantenimiento, configuración y mejora de equipos en hardware y software.
- Fechas:** Desde Julio de 2006 a Julio de 2007.  
**Empresa:** Yes I do | Sector: Agencia de Publicidad | Almería.  
**Puesto:** **Graphic Designer.**  
**Responsabilidades:** Campañas publicitarias, identidad corporativa, diseño de stands, cartelería, señalética y editorial.



Juani López  
graphic designer  
www.jodesign.es  
info@jodesign.es  
667 26 10 04

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN. Títulos Académicos:

### Diplomatura en Diseño Gráfico.

De 2007 a 2010 - Concesión de Beca Europea Ied 2007.  
Centro: IED (Instituto Europeo di Design) Barcelona.

### Grado Superior en Gráfica Publicitaria. Especialidad Diseño Gráfico.

De 2004 a 2006.  
Centro: Escuela de Artes de Almería.

### Grado Superior en Administración de Sistemas Informáticos.

De 2001 a 2004.  
Centro: IES "Al-Andalus" Almería.

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN. Cursos Complementarios:

- Wordpress Inicial y Avanzado | Abril 2013 | Centro: Softobert.
- Usabilidad en Entornos Móviles, Google Analytics. Abril 2013 | Centro: BCN Activa.
- Pruebas de Usuario para Usabilidad y Accesibilidad Web | abril 2013 | Centro: BCN Activa.
- Arquitectura de la Información | marzo 2013 | Centro: BCN Activa.
- Creación de Páginas Web (228 h) | febrero 2007 | Centro: Edite Formación.
- Diseño y Composición de Imágenes con Photoshop (50 h) | noviembre 2007 | Centro: Asempal.
- Inglés Atención al Público (200 h) | abril 2005 | Centro: IFES.
- Aplicaciones Informáticas de Gestión (300 h) | febrero de 2005 | Centro: Academia Gestión.

## CAPACIDADES Y APTITUDES PERSONALES

Lengua Materna: Español.  
Otros Idiomas: Inglés (nivel medio).  
Catalán (nivel medio).

## CAPACIDADES Y APTITUDES TÉCNICAS

Manejo con destreza software de diseño gráfico, retoque y maquetación: Photoshop, Illustrator, InDesign.  
Diseño web y multimedia: Dreamweaver, Flash y After Effects.  
Conocimientos de maquetación: HTML, JavaScript, CSS y ActionScript.  
Usabilidad, accesibilidad web y arquitectura de la información.  
Conocimientos informáticos y técnicos en entorno MAC y PC.